

A nova juventude dourada

Leonardo Aversa



MARIA e Rodrigo iniciaram o namoro em cinco dias. A capa do livro é de Nina Gaul de OEstudio



Carolina Isabel Novaes

Maria Rezende e Rodrigo Bittencourt são a cara da juventude dourada que sacode a cena cultural carioca. A poetisa e o músico namoram há dois anos e há um produzem o "Te vejo" na Laura, evento que reúne música, poesia, cinema e um monte de gente cabeça toda última segunda-feira do mês, na Casa de Cultura Laura Alvim.

Os versos criados por ela em "Pau mole" os uniu. Rodrigo tinha ido assistir a um recital de um amigo e, em vez disso, encontrou uma bela no palco. Ela falava da falta de ereção, como adorava o membro desfalecido pelo "que ele encerra de possibilidade". E ele gamou. No dia seguinte deixou um recado na secretária eletrônica do celular da moça: "Porque te ouvir assim, dando vida ao repouso, salvando o macho (...)" Era uma resposta aos versos ouvidos na noite anterior.

— Ficamos uma semana em um duelo de poemas, ele me mandava um, eu respondia, e vice-versa. Nunca houve uma produção tão intensa de poemas! — brinca Maria.

Cinco dias depois estavam namorando. E desde então, continuam em alta rotação. No ano passado lançaram seus respectivos trabalhos — o livro de poesias "Substantivo feminino" e o disco "Canção para ninar adulto".

Maria, 25 anos, participou de projetos como o "Pano-rama", com o músico Rodrigo Sha, e o "Freezone", com o poeta Chacal. Apresentou-se no CEP 20.000, no bar Bukowsky, na Casa da Matriz. Rodrigo, 27, cantou nas bandas Oficina e Neura. Formou-se em teatro e estuda cinema.

Filha do cineasta Sérgio Rezende e da produtora Mariza Leão, há três anos escreve poesias, e declamadora há mais tantos, mas "Substantivo feminino" é a sua primeira publicação. E, apesar de admitir que "Pau mole" é o seu grande hit, não classifica sua obra como erótica.

— Não concordo. É um livro de poemas.

Intelectuais com vaidade, músico e poetisa agitam cena cultural carioca

Ela é a Maria da Poesia, vaidosa, romântica, caseira. No "Te vejo", se mostra à vontade no palco, por onde já passaram Camila Pitanga, Afonso Romano de Sant'Anna, Antônio Calloni, Caetano Veloso, entre outros. Na última edição, o ator Lázaro Ramos cantou uma música inédita do filme "Madame Satã".

As influências de Rodrigo, que é muito vaidoso e jamais sai de casa com a roupa amarrotada, vão de Chico Buarque a Axl Rose. Antônio Cícero foi

um dos que elogiaram seu disco, especialmente a música "Cinema americano".

Entre um recital e uma produção de filmes (é Maria acumulando mais essa função), eles ainda encontram tempo para juras de amor eterno.

— Você briga à tarde por falta de dinheiro e à noite vai ao cinema com a mesma pessoa com quem discutiu. É duro, mas sou privilegiada por ter alguém que me entende — define Maria.

O amor é lindo. ■

ADORO PAU MOLE. ASSIM MESMO.

Não bebo mate, não gosto de água-de-coco, não ando de bicicleta e a-d-o-r-o pau mole. Pelo que ele expõe de vulnerável e pelo que encerra de possibilidade. (...) Um pau mole é uma promessa de felicidade sussurrada baixinho ao pé do ouvido.

Poema "Pau mole", de Maria Rezende

POLTRONA lançada pela Williams-Sonoma

Reprodução



Para quem quer ser chique, sem gastar

Empresa de design de cozinha lança linha barata para casa para competir com Ralph Lauren

Do New York Times

A Williams-Sonoma, companhia que equipou cozinhas sofisticadas por décadas nos Estados Unidos, está prestes a expandir seus domínios. Ela vai lançar uma linha de móveis e acessórios para toda casa, competindo com marcas tradicionais como Room & Board e Martha Stewart para Bernhard e Ralph Lauren Home. O estilo das peças vai ser "aspiracional", explica Dave Mattel, presidente da marca, ou seja, é para quem quer parecer chique mas não quer (ou não pode) gastar muito dinheiro.

Ainda assim, os móveis vão ser um pouco mais caros que nas lojas West Elm e Pottery Barn, as populares porém estilizadas cadeiras de móveis que pertencem ao mesmo grupo controlador da Williams-Sonoma.

ma. Um sofá deverá custar em torno de US\$ 2.200, enquanto na Ralph Lauren Home, um parecido custa US\$ 3.750. Qualquer semelhança entre os desenhos não é mera coincidência: Steven Brady, vice-presidente de design para casa na Ralph Lauren Home entre 2001 e 2003, agora ocupa o mesmo cargo na Williams-Sonoma. "Elegância casual é o nosso ramo", diz DeMattel.

Americanos estão gastando mais com a casa

A nova coleção será inicialmente vendida por um catálogo de 80 páginas, depois pelo site da marca e, no segundo semestre de 2005, em lojas próprias. Mais de 67% dos americanos vivem em casa e não em apartamento. No ano passado, eles gastaram cerca de US\$ 175 bilhão em móveis, e a expectativa é que o mercado cresça 4,5% este ano. ■

BarraShopping
tear
 Grande Venda Promocional de Tapetes da Praia do Ponto de 14 a 29 agosto
 BarraShopping - Lj. 106 P 16 Shopping Tijuca - Loja 3029
 Tel.: 2431-8773 Tel.: 2284-0687

contemporâneo
 moda + design®
 Liquidação com até 70% de desconto
 Alexandre Herchovitch, UMA, Ronaldo Fraga, G
 Sta Efigênia, Patricia Viera, Faúse Hallen
 Jumi Nakao, Huis Clos, Maria Garcia
 Rua Visconde Pirajá 437 sbj, 22070-204 seg-sáb 9:00 às 20:00

D&G
 DOLCE & GABBANA
 Thierry Mugler
GFF
 GIANNI FRANCESCHI
50% + 20%
 DE 21 A 30 DE AGOSTO
 g'art

O livro, com prefácio de Elisa Lucinda, traz versos ousados, aborda o sexo de maneira clara ("meu pai fica constrangido", confessa), mas não é só isso. O poeta Manoel de Barros ganhou um exemplar e disse à autora: "Li o livro. Você é poeta."

